



ISG LUXURY
MANAGEMENT

ISG Luxury Management

L'école de référence
des métiers du luxe

**Paris / Genève / Milan / New York
Bordeaux / Lille / Lyon / Nantes / Nice**





Fort d'une croissance sans précédent, même en temps de crise, le luxe résulte d'une somme de performances et de valeurs que nous souhaitons partager avec celles et ceux qui collaboreront à notre projet.

Les chemins du luxe et de l'ISG se croisant depuis de très nombreuses années au travers des expériences de ses Alumni et des entreprises partenaires du secteur, la naissance du programme Luxury Management apparaissait comme une évidence.

Notre mission est d'accompagner nos étudiants et de leur permettre de devenir des leaders du secteur du luxe. Faire en sorte qu'ils maîtrisent les tendances, les enjeux, les innovations, les métiers du secteur, sans oublier les racines, l'histoire et l'héritage des Maisons du luxe.

Notre ambition est grande : faire de nos étudiants des experts passionnés.

En capitalisant sur l'expérience de plus de 50 ans de l'ISG, ils vont acquérir des savoirs, des outils et des compétences favorisant pleinement leur épanouissement et leur réussite.

Nos programmes de Bachelors et de MBA sont construits avant tout par des passionnés pour des passionnés. L'avenir du luxe s'écrit à l'ISG Luxury Management.

La Direction

Welcome to your future world



Le programme ISG Luxury Management

- Luxe et ISG, nous partageons les mêmes valeurs –4
- Le secteur du luxe se réinvente –6
- 9 expertises sectorielles –8
- Découverte de nos campus en France et à l'international –9
- Une pédagogie immersive –10

Les cursus ISG Luxury Management

- Cycle Bachelor Luxury Management –24
- Cycle MBA –30
- Bachelor et MBA International Luxury –42

Candidature mode d'emploi

- Comment s'inscrire à l'ISG Luxury Management ? –57
- Une école au cœur d'un groupe leader –58

L'expérience ISG Luxury Management

- Les Rendez-Vous du Luxe –13
- Expériences professionnalisantes –16
- Immersions dans le secteur du luxe –18
- Des opportunités pour découvrir le luxe à l'international –20
- Paroles d'étudiants –22

Votre métier passion dans le secteur du luxe

- Notre mission : former aux métiers du luxe de demain –49
- Notre priorité : favoriser l'employabilité de nos étudiants –50
- Trouver sa voie dans des métiers d'avenir –52
- Nos alumni ISG réussissent dans le secteur du luxe –54

Luxe et ISG : nous partageons les mêmes valeurs

Depuis plus de 50 ans, la culture de l'ISG s'imprègne du monde du luxe, à tel point que nous partageons des valeurs communes : exigence, excellence, et savoir-faire. Il est donc logique que tant de nos diplômés, femmes et hommes, en France comme à l'international, soient aujourd'hui des acteurs de premier plan de ce secteur.

 CONFÉRENCE DES
**GRANDES
ÉCOLES**



L'international

Première école à être allée en Chine, et à avoir proposé un cycle international, l'ISG, avec ses 160 universités partenaires dans le monde, ses dizaines de nationalités sur ses campus, est à l'image de ce qu'est devenue l'industrie du luxe : le reflet de la mondialisation des échanges et des cultures. L'international signifie comprendre les autres, s'ouvrir à d'autres langues et d'autres cultures, vivre des expériences différentes, trouver partout dans le monde des sources d'inspiration, de création, de business...

Avec notre programme ISG Luxury Management, les occasions de découvrir le luxe et de vous épanouir dans ce secteur mondialisé sont nombreuses. So, Make the world yours.



L'innovation

Par les partenariats et synergies qu'elle a su créer avec les écoles du Groupe IONIS, l'ISG sensibilise ses étudiants à l'innovation qu'ils devront porter au sein de leurs futures entreprises. Ces partenariats sont autant d'opportunités d'enrichir la formation de celles et ceux qui souhaitent développer de nouvelles compétences pour leur avenir professionnel.

Dans un monde qui ne cesse d'évoluer, le luxe, point de rencontre entre la tradition et l'innovation, a de beaux jours devant lui.



Le leadership

L'ISG sensibilise les étudiants à l'entrepreneuriat, développe leur capacité d'adaptation, leur esprit d'initiative et privilégie le travail en équipe grâce à une pédagogie à l'écoute du marché et des évolutions des métiers du luxe. Un rôle moteur est donné à chaque étudiant dans sa propre formation.

L'esprit d'initiative débouche naturellement sur l'envie d'entreprendre si caractéristique des étudiantes et étudiants de l'ISG, quel que soit leur programme. Le rôle de la pédagogie de l'école : stimuler l'imagination, favoriser les idées et les projets, développer la confiance en soi par une pédagogie mettant au centre l'étudiant, acteur de sa formation et non simple « consommateur de cours ».



Le secteur du luxe se réinvente entre savoir-faire et créativité

Jeunes générations et luxe : nouvelles attentes, nouvelles valeurs

Les clients du luxe sont de plus en plus jeunes : on estime que les générations **Y et Z représenteront entre 75% et 80% des achats du luxe en 2030 (65% en 2022)**. Ces nouveaux consommateurs ont de l'appétence pour un luxe transparent et engagé, qui sait utiliser les nouvelles technologies pour valoriser des savoir-faire ancestraux, qui montre l'exemple en termes d'inclusivité et de respect de la nature et de l'univers animal, qui sait co-construire un monde meilleur fondé sur des valeurs d'excellence.

Réenchanter le service client : une raison d'être pour le luxe

À l'ère de l'omnicanalité, le service client est au centre de toutes les stratégies des Maisons de luxe. Le client découvre les Maisons, leurs histoires et leurs créations à travers des expériences de plus en plus sophistiquées, en physique ou digital, sollicitant parfois les cinq sens. La culture de marque centrée sur le client infuse toute la chaîne de valeur des Maisons de luxe : de l'artisan au vendeur en boutique, des équipes de communication à celles en charge des événements.

Luxe et enjeux du développement durable

Les nouvelles réglementations imposent aux acteurs du luxe une profonde transformation des expertises et de l'état d'esprit des collaborateurs qui rejoignent leurs équipes. Ce sont les métiers de la communication et du marketing qui vont le plus se transformer à l'avenir pour comprendre et proposer des plans d'action efficaces afin de faire face aux enjeux du développement durable.

Le marché du luxe de seconde main croit deux fois plus vite que le marché du luxe (de 2020 à 2022 : +50% pour la seconde main et +22% pour les nouveaux produits de luxe). Les Maisons de luxe doivent alors se réinventer pour s'approprier cette circularité en pleine croissance.

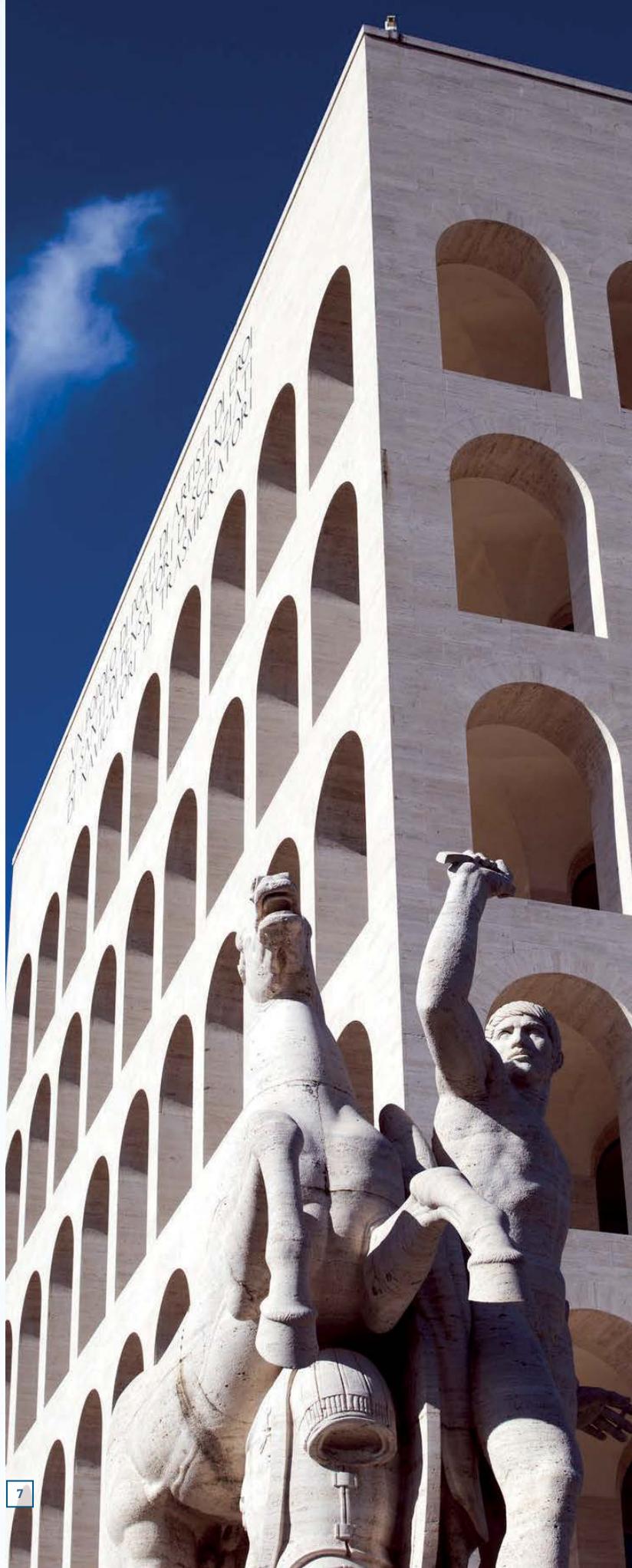
En 2030, entre 75 et 80% des achats du luxe seront réalisés par les générations Y et Z

IA générative et nouvelles technologies

Les nouvelles technologies accompagnent le luxe chaque jour : créativité assistée par ordinateur, utilisation de matériaux ultra innovants au service de savoir-faire ancestraux, manufactures à la pointe de la technologie, optimisation de la logistique, fluidité des opérations du commerce en ligne et distribution omnicanale sont autant de domaines où l'humain et l'artisanat sont valorisés grâce à l'innovation technologique. L'accélération provoquée par l'IA générative est une opportunité qui va nécessiter un encadrement et de l'agilité en termes de management.

Excellence et savoir-faire d'un luxe multifacette

Le luxe est la maîtrise d'un savoir-faire d'exception doublé d'excellence dans le choix des matières premières." Pérenniser un savoir-faire de nos jours est une mission complexe : il ne suffit pas de reproduire un geste ancestral, il faut sans cesse le réinventer, l'adapter aux nouvelles technologies et aux nouveaux usages, le transmettre avec les valeurs actuelles d'éthique et de durabilité.



Les 9 expertises

Pour décoder un secteur multifacette en pleine transformation

Tout au long du cursus, une immersion sectorielle et opérationnelle est proposée aux étudiants. 9 expertises du luxe sont décodées notamment par l'enseignement des techniques de management mais aussi lors de la réalisation de projets professionnalisants.



Les campus ISG Luxury Management

Welcome to your future world

Une passion du luxe en héritage
au sein de nos **campus en France**
et à l'international



États-Unis



Des campus au cœur des centres économiques et urbains, et véritables acteurs de la dynamique du territoire

* Universités partenaires de IONIS Education Group

** Ouverture prochaine du campus en 2025-2026

Une pédagogie immersive pour devenir un acteur du luxe de demain

BACHELOR LUXURY MANAGEMENT

*Et Titre certifié par l'État niveau 6**

Cursus en 3 ans

Fondamentaux d'une grande école de commerce et découverte des enjeux des secteurs du luxe

9 expertises sectorielles
du luxe expérientiel au luxe des biens personnels

Stages immersifs
De 10 semaines à 6 mois



Découvrez les programmes



MBA LUXURY MANAGEMENT

*Et Titre certifié par l'État niveau 7**

Cursus en 2 ans

Ce cycle est proposé en alternance
(4 jours en entreprise,
1 jour à l'école)

5 cursus de spécialités métiers :

- Événementiel, RP & influence
- Marketing & Luxury Brand
- Direction artistique & communication visuelle
- Webmarketing & communication digitale
- Sales management & retail excellence

*En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

**Rencontrez-nous
lors de nos Journées Portes Ouvertes**



BACHELOR INTERNATIONAL LUXURY

*Et Titre certifié par l'État niveau 6**

Cursus international en 3 ans

Un parcours associant les fondamentaux d'une grande école de commerce à la dimension internationale et multiculturelle des secteurs du luxe

- De la 1^{re} à la 3^e année, de 25% à 60% des cours dispensés en anglais
- Séminaire à l'étranger dès la 1^{re} année
- **Summer Session** à New York avec possibilité d'effectuer un stage à l'international
- Voyage d'étude à l'étranger : Milan - New York
- Approfondissement de deux langues vivantes (mandarin, russe, espagnol et italien)



MBA INTERNATIONAL LUXURY

*Et Titre certifié par l'État niveau 7**

Cursus international en 2 ans

La 1^{re} année est en formation initiale et la 2^e année est proposée en alternance (4 jours en entreprise, 1 jour à l'école)

- 100% des cours dispensés en anglais
- Semestre à l'étranger : Milan - New York





**L'EXPÉRIENCE
ISG LUXURY
MANAGEMENT**

Tisser des liens avec les professionnels du luxe et développer son réseau

Nos campus organisent des journées de rencontres exceptionnelles entre nos étudiants et de grands professionnels du secteur du luxe. Une occasion unique pour nos étudiants d'échanger avec des professionnels et de se créer leur réseau dans ce secteur.



Vincent Billiard,
**Regional Vice-President & Managing
Director - Hôtel de Crillon,
A Rosewood Hotel**



PARRAIN DE PROMOTION

« J'ai voulu être le parrain, car ce qui m'anime c'est la transmission et le développement. Je souhaite partager et faire le lien entre l'hôtellerie et le luxe »

Tout au long de l'année, le parrain ou la marraine de la promotion rencontre et accompagne les étudiants des différents campus.

La promotion 2024 a ainsi vécu des expériences immersives au sein de l'Hôtel de Crillon et participé à des masterclass sur les métiers de l'hôtellerie.

Les Rendez-Vous du Luxe : l'événement signature de l'ISG Luxury Management

Un événement unique dans l'enseignement supérieur, permettant à nos étudiants de découvrir des parcours exceptionnels dans le secteur du luxe.



Jean-Philippe Braud
Co-fondateur
Profirst



Cécile Lochard
Directrice développement
durable
Parfums Christian Dior



Frédéric Fontan,
Head of creation, curation
and content
Studio Fontan



Mélina Mantion
Directrice France, Belgique
& Luxembourg
Panerai



Bénédicte Epinay
Déléguée Générale
Comité Colbert



Eric Charles-Donatien
Designer
Plumassier



Emilie Metge Viargues
CEO - Présidente
Maison Christofle



Stanislas de Quercize
Board of Directors
Messika



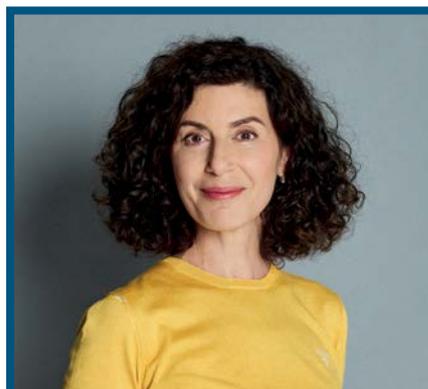
Arnaud Boivent
Directeur Commercial
& Développement
Maison Lenôte



Pauline Laigneau
Co-fondatrice
Gemmyo



Alexandre Maras
Rédacteur en chef adjoint
Gala



Céleste Grossgold
Global Head of Innovations
New Frontiers Longevity
L'Oréal



Les Maisons et institutions partenaires de nos dernières éditions des Rendez-vous du Luxe :

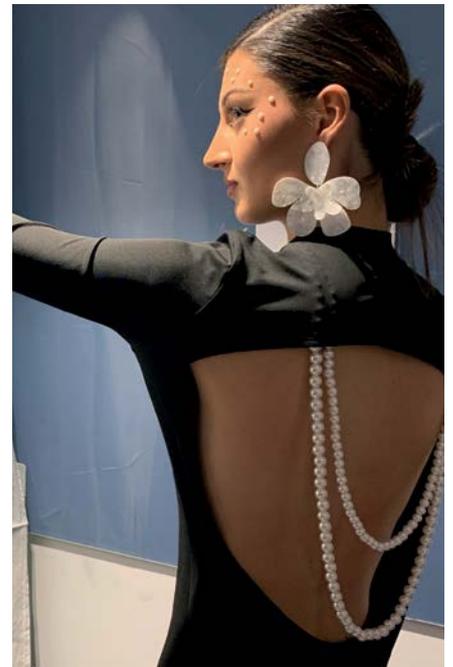
- | | | |
|-----------------------|------------------------|---------------|
| Aston Martin | Hermès | Panerai |
| Barnes | Hôtel de Crillon | Poiray |
| Chanel | Hôtel Intercontinental | Porsche |
| Christian Louboutin | Isabel Marant | Prada Beauty |
| Christofle | Jacquemus | Profirst |
| Comité Colbert | Le Collectionnist | Valentino |
| Eric Charles-Donatien | Lenôte | Villa Eugénie |
| Evok Collection | Lepage | |
| Gala | Louis XIII | |
| Gemmyo | Maserati | |
| Guerlain | Moët Hennesy | |

S'épanouir à travers des expériences professionnalisantes

Tout au long de leur cursus, en groupe comme en individuel, les étudiants mènent des projets fédérateurs et stimulants. Ils renforcent ainsi leurs compétences professionnelles et opérationnelles. À chaque étape de ces projets, ils sont challengés par des intervenants experts du secteur du luxe.

Shooting photo

Découverte de l'histoire de la photographie, des règles et des techniques de cadrage, tout en développant sa créativité dans des lieux emblématiques de chaque ville des 6 campus.



Création d'une marque de mode et de son défilé

Les étudiants vont, en équipe, créer et lancer une marque de mode. Ce projet de longue haleine se termine par la présentation des modèles de leur collection lors d'un défilé devant un public et un jury d'experts.

Création de magazines

Réaliser, en équipe, un magazine : de la rédaction à la conception graphique en passant par la direction artistique.



Luxury Think Tank

Encadrés par des professionnels, ces challenges permettent aux étudiants de travailler en méthode agile auprès de Maisons partenaires.



Concours national d'éloquence

Une joute oratoire mettant au défi l'ensemble des étudiants des 6 campus.



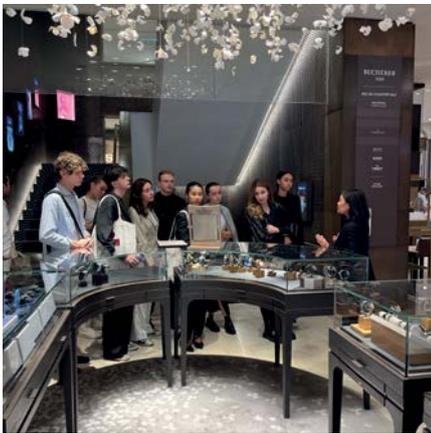
Création d'un concept hôtelier

Créer, en équipe, un concept hôtelier, en choisissant une idée innovante qui incarnera un lieu et la magie qu'il inspirera aux visiteurs.



Immersions dans le secteur du luxe

Tout au long de leur cursus, les étudiants du programme ISG Luxury Management rencontrent les professionnels et passionnés du luxe. Au cours de ces immersions dans les secteurs clés du luxe, les étudiants développent leurs connaissances mais aussi leurs affinités professionnelles.



Rencontre avec l'équipe de la boutique Bucherer - expertise joaillerie



Découverte du Grand-Hôtel du Cap Ferrat - expertise hôtellerie



Visite chez Ferrari - expertise automobile et mobilités de luxe



Immersion dans la haute joaillerie Place Vendôme - expertise joaillerie



Découverte du savoir-faire de la soierie aux Ateliers Saint Georges à Lyon



Immersion au salon Watches and Wonders de Genève - expertise joaillerie



Découverte de l'Hôtel de Crillon, avec le directeur général et le parrain de la promotion 2024



Visite des Sources de Caudalie - expertise tourisme



Visite du Domaine de la Rose by Lancôme - expertise parfumerie



Activation des sens à la Cité du Vin de Bordeaux - expertise gastronomie, œnologie et art de la table



Échanges avec des professionnels du secteur de l'automobile de luxe au salon Retro-automobile de Paris



Découverte des tendances du design chez Lejeune Décoration - expertise immobilier de luxe et architecture

Vie étudiante et associative à l'ISG Luxury Management

Chaque année est ponctuée d'événements incontournables pour nos étudiants : weekend d'intégration, galas, événements tels que Planète Solidaire ou Octobre Rose... Le BDE est un acteur fort de cette vie de campus et accompagne les élèves tout au long de l'année.

C'est aussi cela l'expérience ISG Luxury Management, des campus où les étudiants s'épanouissent et développent leur réseau.



Des opportunités pour découvrir le luxe à l'international

New York Summer Session

Nos étudiants ont la possibilité de partir 1 mois pendant leur deuxième année de Bachelor à New York. Au programme : des cours en anglais à la St John's University où nos étudiants ont la chance de découvrir de nouvelles matières, mais aussi une nouvelle pédagogie. Les cours intensifs de "Business English" appliqués au secteur du luxe sont de précieux atouts pour ceux qui souhaitent poursuivre une carrière à l'international.

Pendant leur séjour, les étudiants ont l'opportunité de rencontrer des professionnels inspirants notamment dans le secteur de la mode et de la gastronomie. Ils visitent également les grands lieux de la capitale économique américaine. Cette immersion d'un mois leur permet tout autant de développer de nouvelles compétences linguistiques, qu'une nouvelle vision du monde du luxe et des affaires.



Voyages thématiques

Durant leur Bachelor, les étudiants pourront partir quelques jours lors de voyages thématiques organisés par leurs campus. Ces voyages ont pour objectif d'ouvrir nos jeunes talents à d'autres visions et pratiques du luxe. Londres et son tourbillon de mode pointue, Florence où l'art est à chaque coin de rue, Milan qui vibre au rythme des fashion weeks et des biennales de design, font parties des dernières destinations découvertes par nos étudiants.

Séminaire à l'international

Au cours de ce voyage de 10 jours (qui aura lieu en 2025 à Shanghai), les 1^{er} année de MBA Luxury Management appréhendent une nouvelle vision du luxe. Les étudiants partent à la rencontre de professionnels, reconnus pour leurs savoir-faire et issus des plus grandes entreprises du secteur de la mode et du luxe.

Tout au long de leur séjour, les étudiants devront faire preuve d'adaptabilité, avoir la capacité de travailler dans un contexte non maîtrisé et renforceront leur maîtrise de la langue anglaise.



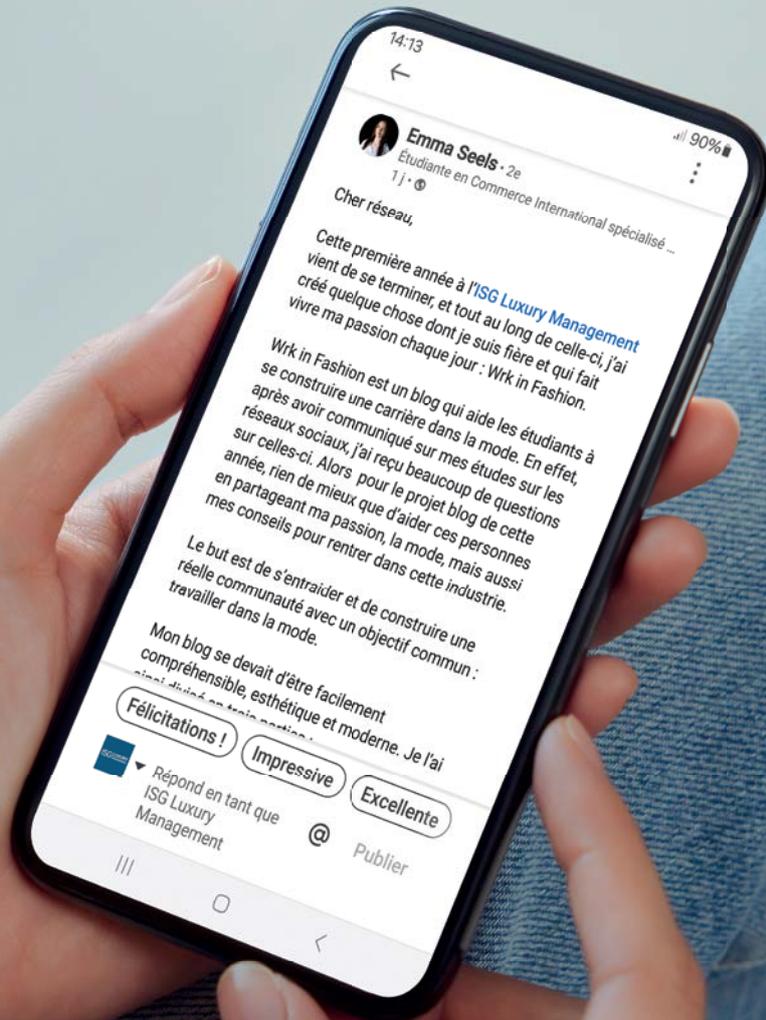
Semestre à l'étranger

Milan - New York*

Les étudiants suivant le parcours MBA International Luxury réalisent un semestre à l'étranger pendant leur cursus. En effet au cours du 2^e semestre de leur première année, ils sont invités à vivre une expérience universitaire de plusieurs mois à New York et à Milan. L'occasion de découvrir non pas un mais deux pays, se confrontant ainsi à la culture professionnelle et aux codes des plus grandes capitales du luxe et de la mode à travers le monde.

Au sein de nos universités partenaires, en immersion dans des classes d'étudiants internationaux, ils vont suivre des cours et modules en anglais afin d'appréhender les différentes tendances de consommation du luxe. Parmi les cours proposés ils pourront développer leurs compétences en Fashion Marketing à Milan ou encore en Hospitality Management à New York. A l'issue de cette expérience, une fois diplômés des universités partenaires, ils reviennent en France avec de nouvelles aptitudes et compétences recherchées par les entreprises internationales du luxe, leur offrant ainsi un avantage certain dans la recherche d'entreprise d'accueil pour leur contrat d'apprentissage en deuxième année.

* Avec des écoles partenaires du Groupe IONIS



Paroles d'étudiants

Nos étudiants sont nos meilleurs ambassadeurs. Ils partagent régulièrement sur leurs réseaux sociaux leurs projets et leurs succès professionnels. Obtention d'un stage dans une grande maison, réalisation d'un projet de fin d'année, diplômes... Tous ces moments rythment le parcours scolaire de nos étudiants, attachés à leur école.

Découvrez quelques un de leurs posts !



Amandine Saez

Étudiante à l'ISG Luxury Management

“ Cher Réseau,

Dans le cadre de mon cursus à **ISG Luxury Management**, j'ai eu l'opportunité de réaliser un stage en tant qu'assistante conseillère de vente au sein de la prestigieuse maison **Dubail Paris** sur la **#PlaceVendôme**.

Ce stage a été pour moi une très belle expérience dans laquelle j'ai pu découvrir le monde de la vente et de la joaillerie. En effet, grâce à l'équipe **Dubail Paris** de la Place Vendôme, j'ai pu enrichir ma culture sur l'histoire de la maison ... ”



Ambre Larue

Étudiante à l'ISG Luxury Management

“ Chers tous,

Je suis ravie de partager avec vous le début d'une nouvelle aventure au sein de la prestigieuse Maison **CHANEL** où j'ai l'honneur de rejoindre l'équipe en tant que Beauty Confidant au sein de la boutique de Lyon.

À travers cette nouvelle mission, je m'engage à transmettre avec passion les valeurs intemporelles et prestigieuses de la Maison et à offrir à chaque client une expérience unique et inoubliable, reflet de l'excellence et du savoir-faire de la Maison Chanel... ”



François-Gabriel BRANCAZ

Étudiant à l'ISG Luxury Management

“ Nouveau diplôme !

Je suis ravi d'annoncer que j'ai obtenu le MBA **ISG Luxury Management** en Marketing du Luxe avec mention Bien et une moyenne générale de 15,73.

Cette formation a été une expérience incroyablement enrichissante, me permettant d'acquérir des compétences approfondies en stratégie d'entreprise, en stratégie de clienteling, en image de marque et de développer des connaissances et une passion encore plus forte pour le secteur du luxe. ”



Eloïse Larré

Étudiante à l'ISG Luxury Management

“ Cher réseau,

J'ai le plaisir de vous annoncer qu'il y a quelques semaines, j'ai intégré la maison **Loewe** au sein du grand magasin le **Printemps** à Paris pour un stage en tant que conseillère de vente.

C'est une immense opportunité pour moi de travailler avec une maison incarnant l'excellence du savoir-faire artisanal et de l'esthétique innovante.

Cela me permettra de plonger dans l'univers du luxe, de développer mes compétences et mettre en application mes connaissances acquises... ”



**CYCLE
BACHELOR
EN 3 ANS (9 SPÉCIALITÉS)**

Du savoir-être aux expertises métiers



L'ISG Luxury Management a développé un cursus en 3 ans permettant à ses étudiants d'expérimenter et de professionnaliser leurs études dans le monde du luxe. Chacun d'entre eux a la possibilité de choisir entre les 9 spécialités proposées, associées aux fondamentaux du programme.

Année
1

FONDAMENTAUX D'UNE GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE ET DÉCOUVERTE DES MONDES DU LUXE

- Savoir-être : oralité et expression
- Culture et histoire du luxe
- Innovation et nouvelles technologies
- Marketing et communication appliqués au luxe
- Découverte des univers luxe, mode et design

Année
2

INTRODUCTION AUX SECTEURS DU LUXE

- Marketing et management du luxe
- Communication et influence dans le luxe
- Découverte des secteurs du luxe

Année
3

EXPERTISES SECTORIELLES DU LUXE (9 SPÉCIALITÉS)

- Haute couture et mode
- Maroquinerie, accessoires et souliers
- Design, mobilier et décoration d'intérieur
- Tourisme et hôtellerie
- Gastronomie, œnologie et art de la table
- Automobile de luxe et mobilité
- Parfumerie et cosmétique
- Horlogerie et joaillerie
- Immobilier de luxe et architecture

FOCUS ADMISSION PARALLÈLE

Selon son profil et son parcours, l'étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé dans le cadre de son intégration en admission parallèle. Le projet professionnel de l'étudiant est un élément essentiel permettant de choisir la spécialisation qui lui convient. Des séminaires de remise à niveau et des conférences avec des professionnels du secteur viennent également s'ajouter à un programme déjà riche en connaissances à intégrer.

Année 1



À la découverte des mondes du luxe

Le cycle Bachelor est rythmé en deux temps par l'apprentissage des fondamentaux et la découverte des différents secteurs qui constituent le luxe aujourd'hui. Dès la 1^{re} année, les étudiants de l'ISG Luxury Management sont accompagnés pour intégrer rapidement les codes et les savoir-faire professionnels des grandes marques de luxe.

TEMPS FORTS

- Stage de 10 semaines
- Luxury talks
- Immersions au cœur des Maisons de luxe
- Sustainability Challenge

*En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

Oralité et savoir-être

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Writing skills
- Oral skills

Culture et expression

- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction dans le luxe
- Art et culture du luxe : dessin, peinture, musique, Pop Culture et design

Nouvelles technologies appliquées au luxe

- Image et culture graphique
- Atelier de création graphique : Photoshop
- Atelier de montage vidéo
- Scénographie et Modélisation 3D
- Outils collaboratifs
- Web Luxury culture

Développement commercial & marketing

- Commercialisation de produits de luxe : plans d'actions commerciales
- Marketing fondamental
- Négociation commerciale
- Management de l'expérience client

Gestion et vie des Maisons de luxe

- Outils quantitatifs
- Gestion commerciale et Excel
- Culture juridique
- IA et enjeux technologiques
- Culture écologique

Découverte luxe mode design

- Histoire et codes du luxe
- Histoire du costume
- Histoire de la mode
- Introduction au marketing du luxe
- Études sectorielles luxe et mode
- Monographie de maisons de luxe
- Protocoles d'accueil secteur luxe
- Luxury retail
- Introduction merchandising
- Durabilité et luxe
- Histoire des styles et du design
- Parcours initiatique Luxe

Insertion professionnelle

- Personal branding et suivi professionnel
- Conférences professionnelles et visites



Année 2

Introduction aux secteurs du luxe

Dès la 2^e année, l'ISG Luxury Management vous emmène à la découverte des métiers et des traditions, en s'intéressant plus particulièrement aux spécificités du luxe à la française. Organisés tout au long de l'année et comprenant notamment la visite de lieux classés et représentatifs du luxe, les ateliers créatifs permettent à l'étudiant de parfaire son choix d'expertise pour la 3^e année.

TEMPS FORTS

- Stage de 3 mois
- Projet Magazine
- Rendez-Vous du Luxe
- Luxury Talks
- Luxury Think Tank
- Shooting Photos

*En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

Oralité et savoir-être

- Gestion de l'image et prise de parole en public
- Writing skills
- Oral skills

Culture et expression

- Techniques de rédaction dans le luxe : projet magazine
- Art et culture du luxe : littérature, architecture et stylisme
- Histoire de la photographie
- Culture contemporaine et Pop Culture
- Culture urbaine

Nouvelles technologies appliquées au luxe

- Atelier de création graphique : InDesign
- Atelier de montage vidéo avancé
- Modélisation 3D avancée
- Atelier photographie
- Motion Design : After Effects

Gestion et vie des Maisons de luxe

- Marketing fondamental
- Gestion et finance
- Culture juridique
- Outils de gestion
- Gestion de CRM et Excel
- RSE Durabilité et Luxe
- IA et enjeux technologiques

Marketing communication et management du luxe

- Marketing du luxe
- Digital luxury
- Management opérationnel dans le luxe
- Merchandising
- Communication des Maisons de luxe
- Stratégie événementielle
- Relations presse et relations publiques
- Influence et réseaux sociaux

Introduction aux secteurs du luxe

- Mode et Haute Couture
- Tendances de la mode
- Maroquinerie, accessoires et souliers
- Parfumerie et cosmétique
- Tourisme de luxe, hôtellerie et palaces
- Immobilier de luxe
- Horlogerie
- Gemmologie, bijouterie et haute joaillerie
- Restauration et Gastronomie
- Œnologie
- Automobile et mobilités
- Design mobilier et décoration

Insertion professionnelle

- Conférences professionnelles et visites

Année 3

L'année de l'expertise

Au sein de l'ISG Luxury Management, 9 expertises sectorielles permettent à l'étudiant d'affiner son projet professionnel. La philosophie de l'ISG permet à chacun de découvrir l'ensemble des métiers du luxe, et de trouver sa voie professionnelle. Ces différentes voies de spécialisations sont enseignées par des professionnels du secteur qui accompagnent les étudiants dans des projets d'envergure.

TEMPS FORTS

- Stage de 4 à 6 mois
- Rendez-Vous du Luxe
- Luxury Talks
- Concours national d'éloquence
- Projet défilé de mode ou concept hôtelier

Dynamique internationale et oralité

- Written english
- Oral skills
- Management et leadership
- Concours national d'éloquence

Vie des marques

- Construction budgétaire
- Tendances et société
- Durabilité dans le luxe
- Culture juridique

Marketing communication et digital

- Stratégie marketing et communication luxe
- Digital luxury et social media
- Strategies merchandising
- Communication visuelle et marques de luxe

9 expertises sectorielles du luxe

- Mode et haute couture
- Maroquinerie, accessoires et souliers
- Design, mobilier et décoration d'intérieur
- Gastronomie, œnologie et art de la table
- Horlogerie et joaillerie
- Parfumerie et cosmétiques
- Immobilier de luxe et architecture
- Automobile de luxe et mobilités
- Tourisme et hôtellerie

Insertion professionnelle

- Des rencontres d'experts et des visites de Maisons au cœur de leur savoir-faire et de leur créativité

Expériences immersives

- Conférences professionnelles et visites
- Personal branding et suivi professionnel

Les 9 expertises

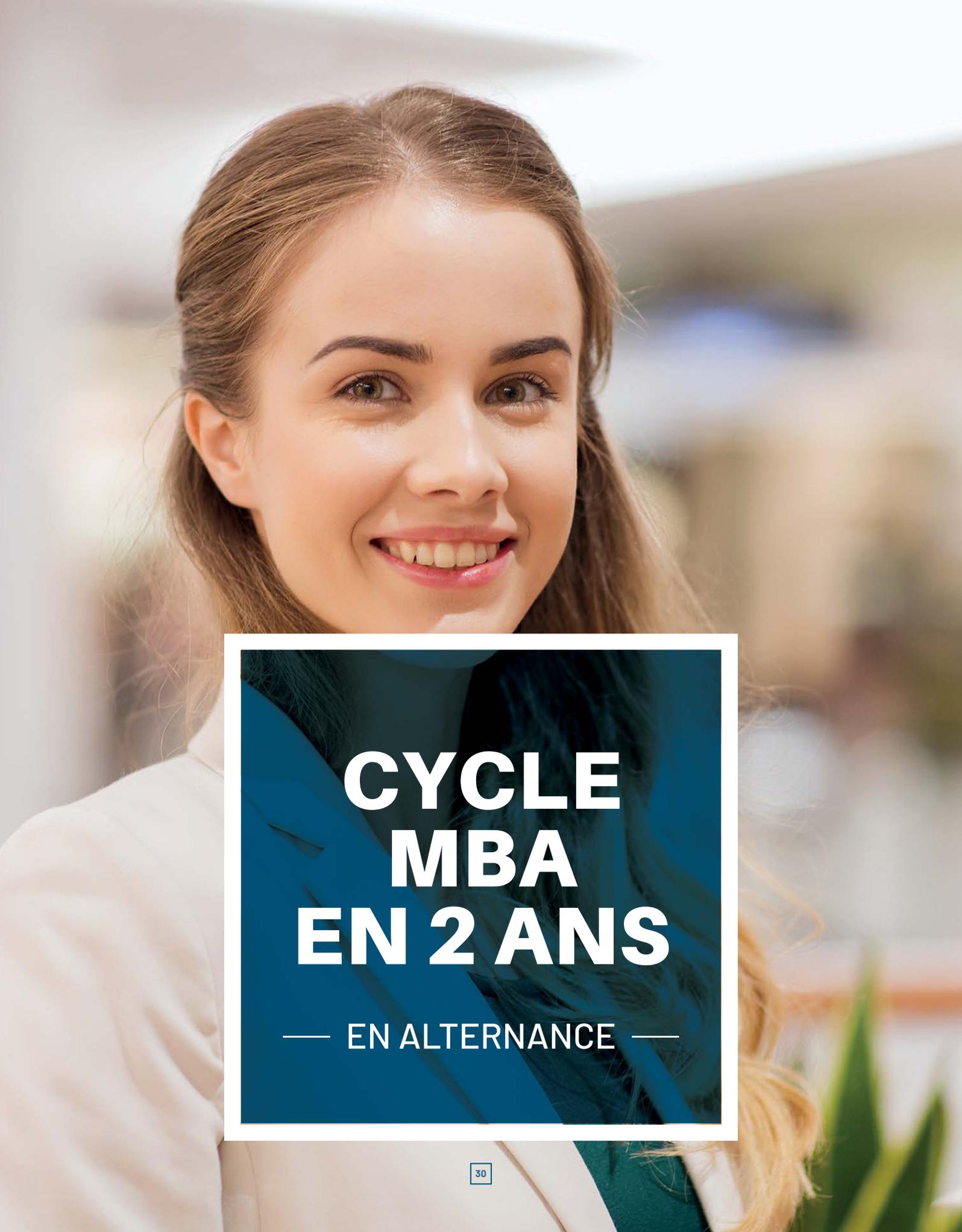
Enseignement des techniques de management, de communication et de marketing de chacun des 9 secteurs d'activité du luxe :



*En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

DÉCOUVREZ
LE PROGRAMME
COMPLET





**CYCLE
MBA
EN 2 ANS**

— EN ALTERNANCE —



Le cycle MBA propose cinq cursus spécialisés et professionnalisants. L'ISG Luxury Management a construit un parcours à forte valeur ajoutée pour faire de ses étudiants des experts du secteur du luxe.

Le cycle MBA Luxury Management est proposé en alternance sur les deux années de formation et prépare les étudiants aux métiers les plus pertinents du luxe.

MBA Événementiel, RP & Influence

L'événementiel et les relations publiques sont essentiels dans le secteur du luxe, créant des expériences mémorables et renforçant l'image de marque des Maisons. L'objectif de ce MBA est d'acquérir une expertise approfondie dans l'organisation d'événements exclusifs et de relations publiques adaptées au marché du luxe.

Les étudiants apprendront à concevoir des expériences uniques et mémorables, en mettant l'accent sur l'esthétique, la créativité et l'excellence du service client, influençant les perceptions des consommateurs, générant une image positive et préservant la rareté.

MBA Webmarketing & Communication Digitale

Intégrer ce MBA permet de maîtriser les outils et les stratégies de marketing en ligne afin d'accroître la visibilité des marques de luxe, engager une clientèle exigeante, générer des résultats commerciaux solides et ainsi relever des défis.

Dans le secteur du luxe, la communication digitale évolue avec l'émergence du web 3.0, des NFT et de l'IA. Le web 3.0 intègre des technologies décentralisées comme la blockchain, offrant plus de transparence et de traçabilité des produits. Les NFT valorisent l'exclusivité d'objets virtuels uniques.

L'IA personnalise les expériences clients et optimise le marketing digital. Les réseaux sociaux, les applications mobiles et les sites web sont des outils essentiels pour partager des contenus exclusifs et cultiver une communauté engagée. Ces technologies ouvrent de nouvelles perspectives passionnantes pour les Maisons de luxe.

MBA Marketing & Luxury Brand

Le marketing du luxe allie stratégie, créativité et prestige pour captiver les consommateurs et préserver l'exclusivité de la marque. En combinant une stratégie produit axée sur l'innovation et une stratégie clientèle centrée sur l'expérience personnalisée, les marques de luxe créent des liens solides avec leurs clients, cultivant un sentiment d'appartenance pour une communauté privilégiée. Ce MBA permet aux futurs professionnels d'acquérir une expertise en gestion de marques et en stratégies marketing pour attirer et fidéliser une clientèle haut de gamme, tout en restant à la pointe des tendances qui façonnent l'industrie du luxe d'aujourd'hui.

MBA Direction Artistique & Communication Visuelle

La direction artistique et la communication visuelle sont essentielles pour les Maisons de luxe, créant une identité visuelle distinctive et transmettant une esthétique unique cohérente avec l'histoire et les valeurs de la Maison. Intégrer ce MBA offre l'opportunité parfaite aux créatifs de développer leurs compétences en matière de conception visuelle et de gestion de projets artistiques. Cette formation permet d'explorer les dernières tendances et technologies en communication visuelle, tout en renforçant la capacité à créer des messages visuels percutants et cohérents pour les marques.

MBA Sales Management & Retail Excellence

Le secteur du luxe est porté par l'expérience client et le retail. L'objectif de ce MBA est de préparer à ce secteur et ses métiers exigeants en développant les compétences recherchées par les Maisons de luxe : gestion de clientèle haut de gamme, techniques et management de vente, compréhension des tendances avec l'émergence des nouvelles technologies et maîtrise des nouveaux comportements d'achat en physique et en digital.

MBA Événementiel, RP & influence

Titre certifié par l'État
niveau 7*

Cycle en alternance

Ce MBA est construit autour de la valorisation de la relation avec les publics et l'expérience client. Les marques plébiscitent les supports événementiels et les personnalités influentes pour faire parler d'elles. Ces dernières investissent fortement auprès de cibles prêtes à les soutenir. Les opportunités professionnelles en sont décuplées.



Découvrez
le programme



FOCUS MÉTIERS

- Attaché de presse
- Manager événementiel
- Responsable influence
- Chargé des relations publiques
- Social Media Manager
- Responsable communication

1^{re}
Année

Luxury savoir-être

Histoire et codes du luxe / Luxury brands and heritage
Creative thinking / Culture d'entreprise et savoir-être

Stratégies d'entreprises

Business management / Culture et stratégies médias / Luxury
sustainability / Gestion Financière / Worldwide fashion industry

Ateliers arts majeurs

Art et marques de luxe / Montage photos et vidéos / Culture
de l'image et culture graphique / Motion design : After Effects
Scénographie et design d'espace

Immersions sectorielles & savoir-faire

Haute couture et mode / Maroquinerie, accessoires et souliers
Horlogerie et joaillerie / Parfumerie, cosmétique et spa
Tourisme, hôtellerie et immobilier / Gastronomie et Art
de la table / Lifestyle et art de vivre

Communication et influences

Luxury branding strategy / Luxury communication strategy
Social media marketing et influences / Art direction
in luxury / Communication relayée des événements
Droit de la communication et de l'événementiel

Événementiel luxe & relations publiques

Conception stratégique des événements / Recherche
et Gestion des lieux événementiels / Stratégie budgétaire
événementielle / Production, logistique et scénographie
Conception rédaction événementielle / Relations presse
et e-relations presse / Outils des relations publiques / Gestion
des appels d'offres / Marketing musical des événements

2^e
Année

Luxury savoir-être

Management par la créativité / Luxury Talents Acquisition
Codes du luxe et savoir-être

Stratégies d'entreprises

Management opérationnel / Multicultural management / Gestion
Financière / Culture juridique / Luxe éthique et responsable
Stratégie commerciale / Mécénat, Sponsoring et Fundraising

Ateliers arts majeurs

Culture de l'art numérique / Art history / Art de l'écriture
dans le luxe / Modélisation 3D / Création graphique avancée
Modélisation d'espace

Immersions sectorielles & savoir-faire

Business event, tourisme d'affaires et travel design / Arts,
spectacles vivants et expositions / Fashion shows / Wedding
event / International event management

Communication & influences digitales

Luxury communication strategy / Stratégies d'influences
et réputations / Luxury media marketing / Fashion and Luxury
gamification / Analyse KPI et ROI / Relations Presse & ePresse
Outils des relations publiques et communication relayée

Luxury events management

Stratégie des marques événements et collaborations
Nouvelles technologies des événements / Scénographie
et Design d'espace / Virtual luxury event / Événementiel
responsable / Fashion and design trade fair organization
Sureté des événements et sécurité des hommes / Direction
artistique événementielle / Gestion des hospitalités, VIP
et clientèle d'exception / Marketing événementiel

TEMPS FORTS

MASTERCLASS ET VISITES PROFESSIONNELLES

SÉMINAIRE INTERNATIONAL

LUXURY THINK TANK

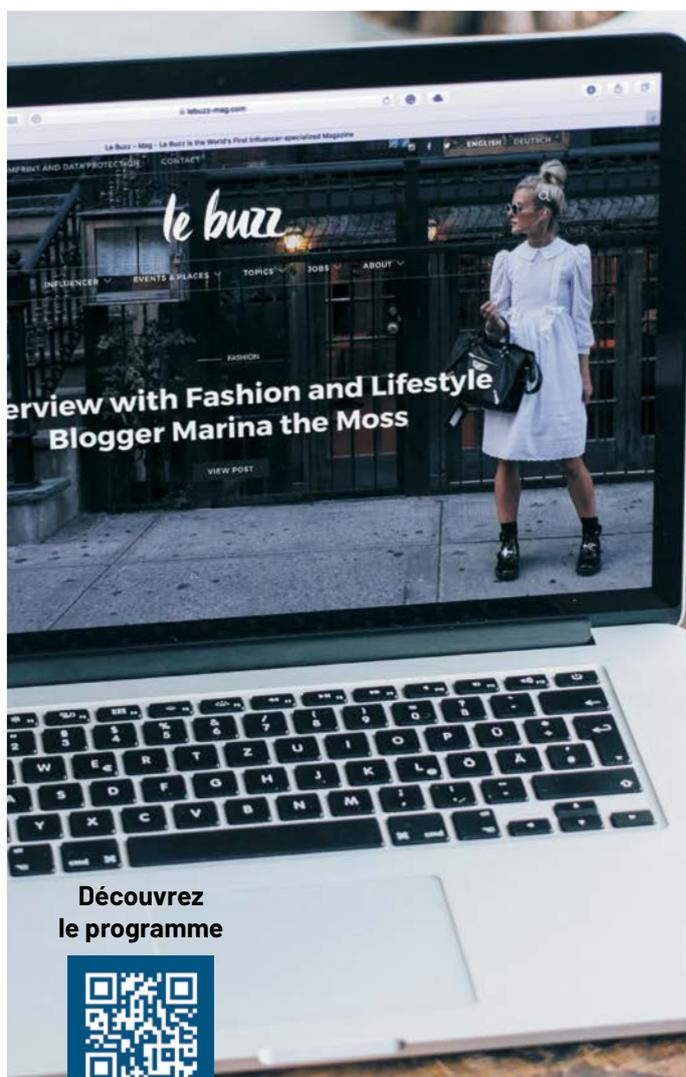
LES RENDEZ-VOUS DU LUXE

MBA Webmarketing & Communication Digitale

Titre certifié par l'État
niveau 7*

Cycle en alternance

Ce MBA est construit autour du digital, dans un secteur où de nouveaux métiers se créent. Les « nouvelles expériences clients » sont au cœur de la stratégie des marques. Du point de vente au site marchand, les marques ont dû rapidement intégrer de nouveaux modes de communication pour ne pas perdre une clientèle large et parfois très volatile. Tous les projets sont encore à créer pour faire vivre et perdurer le luxe 4.0.



Interview with Fashion and Lifestyle Blogger Marina the Moss

le buzz

INCIDENCES | EVENTS & PLACES | TOPICS | JOBS | ABOUT

FASHION

VIEW POST

ENGLISH | DEUTSCH

CONTACT

La Buzz - Mag - La Buzz is the World's First Influencer specialized Magazine

FRONT AND DATA PROTECTION

Découvrez le programme



F

FOCUS MÉTIERS

- Digital Consultant
- Digital Marketing Manager
- Brand Content Manager
- Digital Merchandiser
- Chef de projet digital
- Social Media Manager

*En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

1^{re}
Année

Luxury savoir-être & stratégies d'entreprises

Histoire et Codes du Luxe / Luxury brands and heritage
Business management / Operational management
Luxe éthique et responsable / Gestion Financière
Culture et Stratégies Média

Ateliers arts majeurs

Art et marques de Luxe / Culture de l'image et création graphique / Creative support : Montage vidéo

Immersions sectorielles & savoir-faire

Haute couture et mode / Maroquinerie, accessoires et souliers
Horlogerie et joaillerie / Parfumerie, cosmétique et spa
Tourisme, hôtellerie et immobilier / Gastronomie et Art de la table / Lifestyle art de vivre et mobilités

Luxury brands & marketing

Marketing and communication strategy / Luxury and fashion marketing / Luxury branding strategy / Trends forecasting
Clienteling et relationship management / Art direction in luxury / Droit des marques et de la communication

Luxury digital communication

Luxury communication strategy / Social media marketing and influences / Stratégie omnicanale / Stratégie d'acquisition
Comportement clientèles internationales
Data marketing / Data management and growth strategy
Risques réputationnels / Nouveaux médias et Metaverse
Web 3 communication

2^e
Année

Luxury savoir-être & stratégies d'entreprises

Management par la créativité / Business Management
Entrepreneuriat / Luxury talents acquisition / Gestion Financière / Luxe éthique et responsable / Multicultural management

Ateliers arts & luxury creative supports

Culture de l'art numérique / Conception visuelle avancée, graphic design / Modélisation 3D avancée / Motion design : After Effects / Scénographie et design d'espaces
Brand storytelling et techniques rédactionnelles

Luxury marketing & brand management

Luxury brands management / Études de marché / International Clientele Behavior / Marketing expérientiel et sensoriel dans le luxe

Advanced luxury webmarketing & digital communication

Webmarketing e-commerce / Marketing Mobile et Applications
Luxury media marketing et influences / Luxury business and new technologies / Psychologie et comportement clientèle digitale / Fashion and luxury gamification / Expériences interfaces digitales / Création de contenus

Luxury big data science

Data management / Data marketing and growth strategy
Web analytics et Référencement / Certification Google
Acquisition et fidélisation / Droit du digital / Prompting strategy and artificial intelligence

TEMPS FORTS

MASTERCLASS ET VISITES PROFESSIONNELLES

SÉMINAIRE INTERNATIONAL

LUXURY THINK TANK

LES RENDEZ-VOUS DU LUXE

MBA Marketing & Luxury Brand

Titre certifié par l'État
niveau 7*

Cycle en alternance

Ce MBA a pour vocation d'accompagner la marque dans toutes ses composantes, qu'elles soient liées à la communication, au marketing ou encore au digital. Les changements structurels permettent également à la marque de s'exprimer grâce à de nouvelles voies de communication et d'échanges avec le public. Elle fait parler d'elle, tout en y associant un influenceur ou une personnalité.



Découvrez
le programme



FOCUS MÉTIERS

Chef de produit
Responsable marketing
Assistant chef de projet & Média
Responsable communication
Brand Content Manager

1^{re}
Année

Luxury savoir-être

Histoire et Codes du Luxe / Luxury brands and heritage
Creative thinking / Culture d'entreprise et savoir-être

Stratégies d'entreprises

Business management / Culture et stratégies média / Luxury
sustainability / Gestion Financière / Worldwide luxury industry

Ateliers arts majeurs

Art et marques de Luxe / Montage photos et vidéos / Culture
de l'image et création graphique / Motion design : After Effects

Immersions sectorielles & savoir-faire

Haute couture et mode / Maroquinerie, accessoires et souliers
Horlogerie et joaillerie / Parfumerie, cosmétique et spa
Tourisme, hôtellerie et immobilier / Gastronomie et Art
de la table / Lifestyle et Art de vivre et mobilités

Luxury brands & marketing

Marketing and communication strategy / Marketing du Luxe
et de la mode / Luxury branding strategy / Trends forecasting
Clienteling et relationship management / Digital art direction
Art direction in luxury / Data marketing

Luxury digital communication

Luxury communication strategy / Stratégie omnicanale /
Stratégie d'acquisition / Social media marketing et influences
Data management / Risques réputationnels
Droit de la communication

2^e
Année

Luxury savoir-être & savoir-faire

Management par la créativité / Entrepreneuriat / Luxury talents
acquisition / Codes du Luxe et savoir-être

Ateliers arts majeurs

Culture de l'art numérique / Modélisation produit 3D / Art
history / Scénographie et modélisation d'espace / Brand
storytelling et techniques rédactionnelles

Stratégies d'entreprises

Team management / Mecenat sponsoring fundraising / Gestion
Financière / Droits des marques / Sustainability / Multicultural
management

Luxury marketing & brand management

Luxury marketing strategy / Stratégies identitaires
des Maisons de luxe / Stratégie produits / Marketing expérientiel
et sensoriel / Études de marché / Techniques de sondage

Luxury store management & visual merchandising

International consumer behaviour / Cérémonial et protocoles
d'accueil / Retail communication / Management d'un réseau
de boutiques / Design d'espace, concept vitrine et concept
merchandising

Marketing des achats luxe et mode

Sourcing et Matières premières / Marketing des achats
Logistique et supply chain/ Circularité et seconde main

Advanced Luxury Webmarketing

Webmarketing et e-commerce / Marketing mobile
et Applications / Fashion and luxury gamification / Luxury Media
Marketing et influences / Luxury business and new technologies

TEMPS FORTS

MASTERCLASS ET VISITES PROFESSIONNELLES

SÉMINAIRE INTERNATIONAL

LUXURY THINK TANK

LES RENDEZ-VOUS DU LUXE

MBA Direction artistique & Communication Visuelle

Titre certifié par l'État
niveau 7*

Cycle en alternance

Ce MBA a été développé pour des étudiants désireux d'évoluer au cœur des Maisons de Haute couture. Les directions artistiques travaillent l'identité visuelle de la marque ou d'un produit. Au cœur du projet, elles sont en lien avec les agences de publicité et de communication, les maisons d'édition ou encore les médias.



Découvrez
le programme



FOCUS MÉTIERS

Responsable de tendances

Responsable de l'identité visuelle

Digital Storyteller

Responsable de la communication

Collection Merchandiser

Visual Merchandiser

1^{re}
Année

Luxury savoir-être & stratégies d'entreprises

Histoire et Codes du Luxe / Creative thinking / Luxury brands and heritage / Culture d'entreprise et savoir-être

Ateliers arts majeurs

Art et marques de Luxe / Culture design et Stratégies créatives / Culture de l'image / Design musical / Scénographie et design d'espace

Immersions sectorielles & savoir-faire

Haute couture et mode / Maroquinerie, accessoires et souliers Horlogerie et joaillerie / Parfumerie, cosmétique et spa Tourisme, hôtellerie et immobilier / Gastronomie et Art de la table / Lifestyle art de vivre et mobilités

Stratégies d'entreprises

Business management / Luxe et durabilité / Gestion Financière / Culture et stratégies média

Communication visuelle et influence

Luxury branding strategy / Luxury communication strategy Fashion and Luxury web marketing / Community management Analyse des tendances / Droit de la communication

Direction artistique et création de contenus

Dessins et illustrations / Création de support book / Art de la photographie et techniques de prise de vues / Montage photos et vidéos / Création et Production graphique / Motion Design / Modélisation 3D / Storytelling et Art de l'écriture Art direction in luxury

2^e
Année

Luxury savoir-être

Codes du luxe et savoir-être / Luxury talent acquisition Management par la créativité

Culture & créativité

Culture de l'image du design et du graphisme / Histoire de la photo et de l'image / Histoire de la littérature et de la bande dessinée / Histoire de la sculpture, peinture et architecture Histoire de la typographie / Histoire du cinéma Histoire de la musique / Culture de l'art numérique

Stratégies d'entreprises

Mécénat et sponsoring / Operational management Entrepreneuriat / Luxury Sustainability / Multicultural management

Direction artistique et création de contenus

Art direction in Luxury / Digital art direction / Culture design et Stratégies créatives / Scénographie et design d'espace Luxury creative contents dessins et illustrations / Luxury creative contents storyboard et production audiovisuelle Montage photos et vidéos avancés, création de reportages Conception visuelle avancée, graphic design / Création graphique avancée - Suite Adobe / Modélisation 3D avancée - Blender / Motion design - After Effects

Communication & luxury brands management

Stratégies de marque et communication visuelle / Nouvelles technologies du web / Digital art direction / Direction artistique événementielle / Luxury media marketing et influences Fashion and luxury gamification / Creative strategy & artificial intelligence

TEMPS FORTS

MASTERCLASS ET VISITES PROFESSIONNELLES

SÉMINAIRE INTERNATIONAL

LUXURY THINK TANK

LES RENDEZ-VOUS DU LUXE

MBA Sales Management & Retail Excellence

Titre certifié par l'État
niveau 7*

Cycle en alternance

Ce MBA est construit autour du secteur exigeant du luxe. Il a pour but de développer des compétences en gestion de la clientèle haut de gamme, techniques de vente et compréhension des tendances du marché, tout en améliorant la performance grâce aux nouvelles technologies et aux comportements d'achat.



Découvrez
le programme



FOCUS MÉTIERS

Conseiller de vente
Responsable de boutique de luxe
Area Manager
Responsable Merchandising
Responsable showroom
Responsable Clienteling omnicanal

1^{re}
Année

Luxury savoir-être & savoir-faire

Histoire et codes du Luxe / Creative thinking in traditional luxury / Développement personnel Soft Skills / Culture et Expression, Art de la communication / History of Art

Stratégies d'entreprises

Culture d'entreprise / Stratégies des marques de Luxe
Business management / Worldwide Luxury Industry

Immersions sectorielles & savoir-faire

Haute couture et mode / Maroquinerie, accessoires et souliers
Horlogerie et joaillerie / Parfumerie, cosmétique et spa
Tourisme, hôtellerie et immobilier / Gastronomie et Art de la table / Lifestyle et Art de vivre et mobilités

Stratégies clientèle

Vente d'excellence en boutique / Techniques de ventes et méthodologie argumentée / Protocole et cérémonial d'accueil / Analyse comportementale des clientèles internationales / Pilotage de la relation clientèle et fidélisation
Gestion des outils CRM / Data Management

Stratégies commerciales

Plan d'action commercial et promotionnel / Gestion des reporting, outils digitaux en boutique / Gestion des stocks et approvisionnements / Web in store, web to store / Animation en boutique et merchandising / Lancements de produits

Stratégies marketing

Marketing du Luxe / Étude de marché, veille et tendances
Luxury Media marketing & Stratégies d'influences / Créations de contenus et supports de communication

2^e
Année

Luxury savoir-être & savoir-faire

Luxury brands and heritage / Creative thinking in modern luxury / Développement personnel PNL / Langues étrangères

Luxury sales & brand management

Luxury brands management / Luxury store identity and visual merchandising / Design d'espace de ventes et concept vitrine
Supports merchandising et direction artistique / Marketing expérientiel et sensoriel / Organisation événementielle et Pop up store

Stratégies de ventes en ligne

Animation des boutiques en ligne et eMerchandising
Expérience et Interface utilisateurs / Stratégie Omnicanale, Marketing mobile & Applications, Social Commerce
Optimisation du parcours client / Créations de contenus, Refonte de site web / Fashion and luxury gamification / Luxury business & new technologies / Blockchain tools

Management des équipes

Multicultural Management / Gestion, fidélisation du personnel et formation / Management de la motivation / Détection des talents et Recrutement / Luxury talents acquisition
Coaching et animation d'équipes / Organisation du travail
Droit du travail

Management de la performance

Indicateurs et Culture de la performance / Suivi et gestion budgétaire / Pilotage et analyse KPI / Développement de la rentabilité d'un réseau commercial / Management et animation des réseaux Retail & Wholesale / Création et animation d'un réseau de distribution / Animation commerciale et satisfaction clientèle / Data Marketing

TEMPS FORTS

MASTERCLASS ET VISITES PROFESSIONNELLES

SÉMINAIRE INTERNATIONAL

LUXURY THINK TANK

LES RENDEZ-VOUS DU LUXE



**BACHELOR
ET MBA
INTERNATIONAL
LUXURY**

Les programmes Bachelor et MBA International Luxury, de véritables atouts pour s'épanouir dans un secteur résolument international.

60% de clients Américains et Chinois

Les Américains et les Chinois sont les deux premières nationalités de la clientèle du luxe avec respectivement 35% et 25% des achats du luxe en 2023

70% des ventes du luxe

sont réalisées en Asie et aux États-Unis en 2023



Les programmes **Bachelor** et **MBA** International Luxury permettent de maîtriser les codes et les stratégies des Maisons de luxe dans leur développement à l'international

Des cursus fondés sur la dynamique internationale des grandes entreprises du secteur :

Programme dispensé en anglais

Rencontres avec des acteurs du luxe multinationaux

Apprentissages culturels pour s'intégrer dans une équipe multiculturelle ou à l'étranger

Séminaires à l'étranger dès la 1^{re} année

Expériences professionnalisantes à l'étranger

Bachelor International Luxury

Titre certifié par l'État
niveau 6*

**Un parcours en 3 ans,
composé de temps
forts multiculturels
et de séminaires
à l'étranger pour
initier l'étudiant
à un environnement
international.**

TEMPS FORTS

- Cours en anglais - De 25% à 60% des cours dispensés en anglais
- Stages à l'étranger dès la 1^{re} année
- Summer Session à New York
- Voyage d'études à l'étranger
- Rendez-vous du luxe
- Luxury Think Tank
- Concours national d'éloquence

1st
Year

INTRODUCTION TO THE LUXURY INDUSTRY

Dynamique Internationale

Public speaking (EN) / Written english (EN) / Oral skills (EN) / LV2 LV3 (Espagnol, Italien, Mandarin, Russe)

Savoir-être culture et expression

Activités théâtrales coachées / Gestion de l'image et prise de parole en public / Projet Voltaire / Editing and writing techniques (FR / EN) / History of painting (EN) / History of music (EN) / Le dessin sous toutes ses formes / Pop Culture

Nouvelles technologies et luxe

Image et culture graphique / Atelier de création graphique : Photoshop / Atelier de montage vidéo / Scénographie et Modélisation 3D / Collaborative tools (EN) / Web Luxury culture (EN)

Développement commercial & marketing

Commercialisation de produits de luxe : plans d'actions commerciales / Customer experience (EN) / Luxury retail management (EN) / Introduction to marketing and communication (EN)

Gestion et vie des Maisons de Luxe

Outils quantitatifs / Gestion commerciale et outil excel / Culture écologique / Culture juridique / IA et enjeux technologiques

| Luxury culture

Histoire et codes du luxe / History of clothes (EN) / History of fashion (EN) / Introduction to luxury marketing (EN) / Sector studies (EN) / Monographs of luxury houses (EN) / History of styles and design (EN) / Parcours initiatique Luxe (FR / EN)

Insertion professionnelle

Détails en pages 50-51

Stage d'initiation de 10 semaines effectué dans le secteur du luxe ou de la mode.

Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

*En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

2nd
Year

APPROACHING LUXURY BUSINESS

Dynamique Internationale

Public speaking (EN) / Written english (EN) / Oral skills (EN)
Intercultural Management (EN) / LV2 LV3 (Espagnol, Italien,
Mandarin, Russe)

Savoir-être culture et expression

Gestion de l'image et prise de parole en public / Certification
Voltaire / Editing and writing techniques: Magazine project
(EN) / Art and culture in the luxury industry (EN)
Contemporary culture and pop culture (EN) / History
of photography (EN)

Nouvelles technologies et luxe

Atelier de création graphique: Indesign / Advanced video
editing (EN) / Modélisation 3D / Photography seminar (EN)
Motion Design: After Effects

Management communication & marketing

Luxury marketing (EN) / Luxury communication (EN) / Luxury
web marketing (EN) / Social media management (EN)
Business negotiation (EN)

Gestion et vie des Maisons de Luxe

Gestion et excel / Team management (EN) / RSE / Culture
juridique / IA et enjeux technologiques

| Luxury sectors

Trends and society (EN) / Culture urbaine / Real Estate & Home
styling (EN) / Luxury cycle (EN) / Perfumes industry (EN)
Gemology (EN) / Food Industry (EN)

ISG Luxury management Think Tank

Insertion professionnelle

Détails en pages 50-51

Stage d'expérimentation de 3 mois effectué dans le secteur
du luxe ou de la mode.

Évaluation tutorée sur les compétences techniques
et comportementales développées et rapport de stage.

3rd
Year

FOCUS ON LUXURY SECTORS

Management international et leadership

Public speaking (FR / EN) / Concours national d'éloquence
Business and advertising english (EN) / Communication skills
(EN) / Job skills (EN) / Luxury talks (EN) / LV2 LV3 (Espagnol,
Italien, Mandarin, Russe) / Leadership and management (EN)

Stratégie et vie des marques

Market studies (EN) / Marketing and communication
strategy (EN) / Culture juridique / Construction budgétaire
Merchandising (EN) / Durabilité dans le luxe

Luxury and fashion technologies

Direction artistique et communication visuelle / Advanced
video editing (EN) / 3D modelling (EN)

Digital luxury

Web marketing (EN) / Customer traffic (EN) / Social Media
Management (EN)

| Luxury sectors

Fashion and Haute Couture (EN) / Fashion Marketing (EN)
Leather goods and accessories (EN) / Jewellery (EN)
Oenology-The study of wines (EN) / Gastronomy and fine
cuisine (EN) / Luxury watchmaking (EN) / The world
of cosmetics and spas (EN) / Luxury hotels and tourism (EN)
Automotive luxury industry (EN) / Événementiel de la mode

| Ateliers creatifs (EN / FR)

Création de magazines mode et beauté / Organisation
de défilés de mode / Création de pop up, store, showroom
et concept store / Atelier création parfums / Atelier spa
Atelier packaging, flaconnage et étiquettes / Atelier
de création de bijoux / Création de PLV / Atelier cérémonial
et protocoles du luxe / Ateliers vins et spiritueux

Professional dissertation (EN)

Insertion professionnelle

Détails en pages 50-51

Stage de professionnalisation de 4 à 6 mois effectué
dans le secteur retail et merchandising

Évaluation tutorée sur les compétences techniques
et comportementales développées et rapport de stage.

MBA International Luxury

Titre certifié par l'État
niveau 7*

**Un parcours en 2 ans
en anglais, fondé sur
la maîtrise des codes
du luxe à l'étranger et
permettant à l'étudiant
une intégration optimale
à l'international.**

TEMPS FORTS

- Cours 100% en anglais
- Semestre à l'étranger
- Dynamique internationale renforcée avec l'apprentissage de deux autres langues
- Luxury Think Tank
- Immersion 360° dans l'univers du luxe
- Rendez-Vous du luxe

1st
Year

International savoir-être

Luxury Brand Heritage / Public speaking / Intercultural management
Communication skills / Worldwide luxury industry / LV2: Chinois, russe,
espagnol et italien

Ateliers arts majeurs

Art de l'écriture dans le luxe / Art history / Advanced photo and video
editing

Business stratégies

Sales management / Law and counterfeiting / Luxury sustainability
Team management / Business management

Luxury brands management

Marketing and communication strategy / Luxury branding strategy
Clienteling et relationship management / International clientele behavior

Events and public relations

Event strategy / Event production and logistics / International medias
and PR in the luxury industry

Luxury digital communication

Omnicanal strategy / Search engine marketing / Social media marketing
and influences / Acquisitions strategy / New medias and metaverse

Savoir-faire d'excellence

Fashion designer, Couture and haute Couture / Perfumes and the world
of cosmetics / Hotels and tourism, Luxury Lifestyle / French art de vivre,
food and wines / Jewelry and watchmaking / Cars industry

Masterclass et visites professionnelles

Semestre à l'étranger

Détails en page 21

Le deuxième semestre se réalise à l'étranger, dans deux capitales
mondiales du luxe : New York et Milan.

Ce double échange universitaire est une occasion unique pour
les étudiants d'appréhender les spécificités de consommation
de différents marchés.

*En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

2nd
Year

Luxury savoir-être & business stratégies

Intercultural management / Business management / Human resources management / Financial management / Sustainable and ethical Luxury
LV2: Chinois, russe, espagnol et italien

Luxury creative supports

Arts & Luxury Brands / Digital art direction / Luxury art direction and creative Strategies / Design culture / Motion design: After Effects
Editing and writing art of story telling / Techniques in the Luxury industry
Graphic design / 3D modelling / Scenography and space design

Luxury marketing and communication

Luxury marketing strategy in luxury industry / Luxury brands management / Sourcing and purchasing strategy / International luxury advertising / Luxury media marketing and influences / Sales strategy, Retail management / International clientele behavior / Luxury markets analysis: China, USA, India, etc. / Luxury communication influences
Luxury events management

Advanced luxury web marketing

Web design, User experience and interface / Mobile Marketing and Applications design / Luxe and e-reputation / Personal data management
Innovative practices / Social media management / Brand contents & digital brand content / Luxury Big Data science

Masterclass et visites professionnelles

Insertion professionnelle

Détails en pages 50-51

Alternance dans le secteur du luxe.

Sur le rythme : 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise.





**VOTRE MÉTIER
PASSION DANS
LE SECTEUR
DU LUXE**

Notre mission : former aux métiers du luxe de demain

À l'issue de leur cursus à l'ISG Luxury Management, nos étudiants se sont appropriés les codes du luxe. Ils sont armés pour lancer leur carrière dans leur secteur passion.

En complément de leur formation théorique et pratique, les étudiants ISG Luxury Management bénéficient sur chaque campus de l'accompagnement du service des Relations Entreprises. Ce service diffuse régulièrement des offres d'emploi et de stages, accompagne les étudiants dans leurs démarches pour faciliter leur immersion en entreprise. Les étudiants développent également tout au long de leur parcours à l'ISG Luxury Management des soft-skills aujourd'hui très recherchés dans le monde du travail. Tout cela fait le succès de nos étudiants et de nos alumni.



Marine Olivier

Assistante chef de projet presse et influence chez Clarins

MBA Évènementiel, RP & Influence



François-Gabriel Brancaz

Chargé de projet expérience client chez Hermès

MBA Marketing & Luxury Brand



Thomas Bernard

Chef de projet Marketing à l'international chez L'Oréal pour les parfums Mugler

MBA Marketing & Luxury Brand

Découvrez le retour
d'expérience de nos étudiants
en alternance en flashant
le QR code :



Favoriser l'employabilité de nos étudiants : une priorité dès la première année

Le service Relations Entreprises propose des cours interactifs, des ateliers CV et lettre de motivation et des journées de rencontre avec des entreprises qui recrutent. Cette dynamique professionnalisante est un véritable passeport pour les stages, l'alternance puis l'emploi.



Personal Branding

Des ateliers pour mettre en pratique des idées efficaces, s'entraîner à l'écrit et à l'oral et développer sa confiance en soi :

- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux professionnels
- Rédiger efficacement son CV et ses lettres de motivation
- Identifier et valoriser ses points forts
- S'entraîner à l'oral pour des entretiens convaincants



Career Meeting

Ces journées de rencontres avec des entreprises du luxe qui recrutent des stagiaires et des alternants offrent aux étudiants une opportunité exceptionnelle de candidater et d'élargir leur réseau professionnel. De grandes Maisons du luxe mais aussi des startups innovantes se déplacent à l'école pour tenter de recruter nos étudiants.

Exemples de Maisons participantes : Longchamp, Lancel, John Paul, RC Group, Kenzo, Hennessy, Printemps, Bash.

Employer Branding

Le marché du travail concurrentiel pose un défi majeur aux entreprises qui veulent attirer les meilleurs talents. Pour y faire face, l'ISG Luxury Management organise des sessions d'Employer Branding, permettant aux recruteurs de se connecter avec les candidats de manière conviviale et de promouvoir leur marque employeur. Les étudiants ont l'occasion de découvrir les entreprises et les opportunités qu'elles offrent grâce à des échanges authentiques.



Mathilde (à gauche) en stage à l'Abbaye de Villeneuve en tant que Chargée de projets événementiels et Lily (à droite) en stage dans le groupe RCM en tant que Digital Communications Officer, toutes deux en 3^e année de Bachelor Luxury Management.

Stages

Une immersion en entreprises dès le cycle Bachelor. Au cours de leurs 3 années de formations, les étudiants Bachelor auront été 10 mois en entreprise grâce à leurs différentes périodes de stage.

Bachelor 1^{re} année : stage de 4 semaines en janvier et 2 mois en été

Bachelor 2^e année : stage de 3 mois

Bachelor 3^e année : stage de 4 à 6 mois

Alternance

**Un rythme plébiscité par les entreprises :
1 jour à l'école, 4 jours en entreprise.**

Les atouts de l'alternance :

- Être au cœur du luxe et accompagné par des professionnels du secteur
- Apprendre un métier sur le terrain, respecter les codes du luxe et acquérir des compétences recherchées par les recruteurs pour lancer sa carrière professionnelle
- Associer théorie et pratique
- Affiner son projet professionnel
- Profiter d'une scolarité financée par l'entreprise d'accueil en alternance.



*Laura Cambaux - Assistante Communication chez Kusmi Tea
MBA Webmarketing & Communication Digitale*

Trouver sa voie dans des métiers d'avenir

À la fin de leur parcours à l'ISG Luxury Management, nos étudiants peuvent entreprendre une carrière dans les domaines du marketing, de la communication, du digital, de la direction artistique, ou encore du retail.

Marketing & Branding

- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable tendances et styles
- Assistant chef de projet & Media
- Commercial Support Specialist
- Sustainability Manager
- Brand content Manager

Communication

- Chargé de communication
- Responsable achats média
- Responsable de clientèle en agence média
- Chargé de clientèle en régie publicitaire
- Responsable de communication groupe hôtelier
- Responsable influence
- Responsable communication

Direction Artistique & Merchandising

- Assistant communication visuelle
- Responsable Shootings
- Visual Merchandiser
- Responsable Supply Chain
- Responsable de l'identité visuelle
- Digital Storyteller
- Collection Merchandiser

Digital

- Assistant CRM Manager
- Assistant communication digitale
- Community Manager
- Responsable marketing digital
- Responsable de la stratégie mobile
- Chargé de communication web
- Webmaster
- Chef de projet SEO/SEA
- Rédacteur web
- Digital consultant
- Chef de projet digital
- Social Media Manager

RP

Assistant relations publiques
Responsable relations presse
Community Manager
Responsable réseaux sociaux
Assistant attaché de presse
Attaché de presse

Événementiel

Chef de projet événements
Organisateur d'événements
Responsable événements d'hôtels
Chef de projet événements culturels
Chargé de clients en agence événementielle
Responsable des projets culturels
Organisateur de business event
Manager événementiel

Retail & Sales management

Personnal Shopper
Responsable des achats
Assistant formation retail
Brand Ambassador
Assistant directeur de boutique
Responsable Showroom
Responsable commercial
Area Sales Manager
Assistant manager d'hôtel
Acheteur international
Store Manager
Conseiller de vente

Les alumni ISG réussissent dans le secteur du luxe



onnue, reconnue et réputée, depuis plus de cinquante ans, l'ISG tient ses promesses. Dans tous les domaines de l'enseignement supérieur, il n'existe aucune preuve plus tangible que celle de la réussite de ses étudiants devenus diplômés et donc professionnels.

Ils œuvrent à la réussite des Maisons de luxe sur tous les continents ou en sont les créateurs.

Mais toutes et tous ont bénéficié d'une formation qui, parce qu'elle misait sur l'audace et l'action, sur l'esprit d'entreprendre et d'innover, leur a permis de saisir les particularités du secteur du luxe, partout dans le monde.

BOUCHERON	PHILIPPINE BLAQUIER Brand Director Northern & Eastern Europe	COMITÉ COLBERT	ANAÏS WEILL Community Manager	FRED	VINCENT REYNES CEO
BA&SH	PIERRE ARNAUD GRENADE Global CEO	MOÛT & CHANDON	PATRICIA CRITON Head of international corporate communication	MESSIKA	NICOLAS LAMOUREUX Global Head of Retail Operations
LOUBOUTIN	THEO JAMES Client Intelligence & Data Analytics Manager	CHOPARD	LOUIS DE MECKENHEIM Chief marketing & communication officer international	TIFFANY	NICOLAS BEAU Vice President Tiffany Horlogerie
CHRISTIAN DIOR COUTURE	HELENE BORTESI Client Development Manager	LVMH HOSPITALITY EXCELLENCE	STÉPHANE RINDERKNECH PDG	CLARINS	CHRISTIAN COURTINS CLARINS Président du directoire
LVMH FRAGRANCE BRANDS	GUILLEMETTE NORLAIN General Manager Central & Eastern Europe	IKKS	BRICE PENARANDA Chief Commercial Officer	RALPH LAUREN	NATHALIE MORIN CHAUMONT General Manager
GROUPE PIC	ANNE-SOPHIE PIC Cheffe 3 étoiles	BARON DE LA TRUFFE	SERGE DESAZARS Fondateur et CEO	BERLUTI JAPAN	MARC INNOCENTI CEO
DEBAUVES ET GALLAIS	DOMITILLE JOLLOIS Présidente	L'ORÉAL ARMANI FRAGRANCES	ALICE VILLARS International Marketing Director	BARNES	FRANÇOIS LEAUTE Strategic BoardMember, Programme Excellence
VAN CLEEF AND ARPELS	FRÉDÉRIC GILBERT ZINCK Co-fondateur de l'école de joaillerie	HERMÈS	JENNA AURIOL Responsable Communication	THE ST. REGIS BORA BORA RESORT *****	LÉA RAMET Responsable de la communication
ESTÉE LAUDER	SARAH-ALIX PAILLONCY XURIGUERA EMEA Consumer Marketing Manager - Tom Ford Beauty	LVMH	MARION SETIEY Deputy Group International Media Director	LOUIS VUITTON	PAUL BLANCHET Team Manager Louis Vuitton Maison Champs Elysées



**CANDIDATER
MODE
D'EMPLOI**

Comment s'inscrire à l'ISG Luxury Management ?

Procédure de candidature

1- Le dossier de candidature complet est à adresser au campus de l'ISG Luxury Management de votre choix en ligne ou par courrier, accompagné des documents suivants :

- 2 photos d'identité
- Les bulletins de notes des deux dernières années et dernier diplôme obtenu
- Règlement de 50 € (100 CHF pour le campus de Genève) à l'ordre de l'ISG Luxury Management pour les frais administratifs, uniquement pour le cycle Bachelor et pour les MBA en formation initiale. Les frais ne s'appliquent pas pour les candidats en MBA en alternance.

2 - Après l'étude de votre dossier vous serez convoqué pour la suite de la procédure d'admission.

3 - Décision du jury pédagogique.

Pré-requis de candidature

Campus en France

ADMISSIONS EN 1^{RE} ANNÉE DE BACHELOR

- Étudiants de terminale toutes séries confondues

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 2^E ANNÉE DE BACHELOR

- Étudiants titulaires d'un BAC+1 ou BAC+2 d'origines diverses

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 3^E ANNÉE DE BACHELOR

- Étudiants titulaires d'un BAC+2

ADMISSIONS EN 4^E ANNÉE

- Étudiants titulaires d'un BAC+3

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 5^E ANNÉE

- Étudiants titulaires d'un BAC+4

Campus Genève

Retrouvez l'ensemble des prérequis sur le site internet :

isg-luxury.ch

Conditions d'admission Campus en France

L'entrée à l'ISG Luxury Management se fait sous condition de réussite au concours d'entrée dont les modalités sont listées ci-dessous.

1- Candidats section Luxury Management

Le concours ISG Luxury Management est ouvert à tout candidat dès Post-Bac. Il comporte plusieurs épreuves :

1. **Actualités et Histoire du luxe et de la mode**
2. **Culture informatique et digitale**
3. **Culture artistique**
4. **Analyse documentaire (questions ouvertes)**
5. **Langues étrangères : anglais**
6. **Entretien de motivation (en français pour la filière Luxury Management et en anglais pour le parcours International Luxury)**

2- Candidats section internationale

Le concours du programme international (Bachelor et MBA) est complété par des épreuves en anglais :

- Grammaire anglaise
- Analyse marketing en anglais
- Compréhension marketing

Conditions d'admission

Campus en France

Retrouvez toutes les conditions sur le site internet :

isg-luxury.fr

Campus Genève

Retrouvez toutes les conditions sur le site internet :

isg-luxury.ch

Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
alumni

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

27
écoles
et entités

3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

26
campus
en France
et à
l'international

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Aix-en-Provence • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid • Milan (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 27 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'international plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'international, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

ionis-group.com

L'ISG Luxury Management c'est davantage qu'une école.

C'est un lieu de vie, d'échanges et de partages pour toutes celles et ceux qui sont passionnés par le luxe, cet univers créatif, ouvert au monde, innovant et disruptif. Plus qu'une étape dans leur vie, les étudiants de l'ISG Luxury Management s'y révèlent et sont à l'initiative des grands projets de l'univers du luxe de demain.

**Welcome
to your
future
world**





Paris

24 rue Saint-Marc, 75002 Paris
contact.paris@isg-luxury.fr

Genève

54 rue de Lausanne, 1202 Genève
contact.geneva@isg-luxury.ch

Milan

contact.milan@isg-luxury.fr

New York

contact.newyork@isg-luxury.fr

Bordeaux

178 Cours du Médoc, 33000 Bordeaux
contact.bordeaux@isg-luxury.fr

Lille

60 boulevard de la Liberté, 59800 Lille
contact.lille@isg-luxury.fr

Lyon

6 Place Saint-Nizier, 69002 Lyon
contact.lyon@isg-luxury.fr

Nantes

8 rue Lafayette, 44000 Nantes
contact.nantes@isg-luxury.fr

Nice

13 rue Saint-François de Paule, 06300 Nice
contact.nice@isg-luxury.fr

Suivez-nous sur



Découvrez les dates des prochaines
Journées Portes Ouvertes
dans votre région.

isg-luxury.fr